

I'm not a robot







## Calendario ifema 2025

Educación La educación hoy en día está concebida como un derecho fundamental para todas las personas. Por ello, todas las sociedades deben ofrecer las mismas oportunidades de aprendizaje a través de una educación inclusiva, equitativa y de calidad. La educación, además de transmitir conocimientos, hace libres a las personas porque les da la oportunidad de conocer el entorno y actuar sobre él a través de la toma de decisiones. Podríamos decir que la educación es la base de la evolución, individual y colectiva, de hecho, el desarrollo económico, social y cultural de cualquier sociedad depende directamente de la calidad de la misma, ya que es el espacio donde se forman las futuras generaciones. Por ello, este sector se configura como un motor económico global del que dependen todos los sectores de producción y a raíz del cual se desarrollan nuevas actividades. Si la educación es buena, se adapta a los nuevos cambios sociales, a las nuevas industrias y tecnologías y a la aparición de nuevas profesiones, los sectores económicos funcionarán y operarán reforzados. Asimismo, la propia educación es un sector que cada vez tiene más importancia en la economía porque genera actividades y empleos cualificados. Se trata de un sector donde los gobiernos deben invertir para luego obtener beneficio a largo plazo, mejorando la productividad y la profesionalidad de los trabajadores. Share — copy and redistribute the material in any medium or format for any purpose, even commercially. Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially. The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms. Attribution — You must give appropriate credit , provide a link to the license, and indicate if changes were made . You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use. ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original. No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits. You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation . No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material. El mundo del deporte El mundo del deporte engloba múltiples disciplinas y mercados que van mucho más allá del fútbol. Se trata de un sector muy competitivo en el que convergen intereses similares tanto entre disciplinas, como dentro de las mismas, entre clubes y organizaciones deportivas. Es esta competencia la que hace del sector del deporte un motor clave para la economía del país. Las diferentes disciplinas del deporte operan como negocios que financian deportistas, agentes, medios, turismos y otros sectores de la economía. La industria del deporte engloba, a su vez, múltiples sectores como el de servicios de productos, el de la enseñanza, el de la atención personalizada, la ropa y el calzado e, incluso, el turismo deportivo. En los últimos años ha habido un incremento de la demanda deportiva, íntimamente relacionada con un mayor interés por el cuidado personal y el auge de un estilo de vida más saludable por parte de los ciudadanos. Todo este aumento de la práctica deportiva y el consumo del deporte como un espectáculo ha generado un mayor número de oportunidades de mercado. A su vez, este mayor número de oportunidades ha favorecido que muchas personas encuentren su vocación y proyecten su vida laboral en el mundo del deporte. Asimismo, este sector exige un reciclaje formativo constante y profesionales cualificados, ya que cada cierto tiempo aparecen nuevas técnicas, nuevas investigaciones y tecnologías que ayudan a mejorar la actividad deportiva a todos los niveles. Qué se expone En las ferias de gastronomía en IFEMA MADRID, los visitantes pueden explorar una amplia gama de productos alimenticios de alta calidad, tanto locales como internacionales. Se exhiben una variedad de alimentos frescos, como frutas, verduras, carnes, pescados y mariscos, así como productos procesados como quesos, embutidos, conservas y dulces. Además, se pueden encontrar una gran selección de vinos, licores, cervezas artesanales y otras bebidas, junto con productos gourmet y delicatessen. Los expositores suelen incluir productores locales y regionales que promueven sus productos tradicionales, así como empresas internacionales que presentan especialidades culinarias de todo el mundo. Los visitantes tienen la oportunidad de degustar y comprar productos frescos y gourmet, aprender sobre técnicas de cocina, asistir a demostraciones culinarias in vivo y participar en catas de vinos y degustaciones de alimentos. Además de la exposición de productos alimenticios, las ferias ofrecen actividades interactivas y eventos especiales, como concursos de cocina, charlas y conferencias sobre tendencias gastronómicas, clases magistrales con chefs reconocidos, y demostraciones de técnicas culinarias innovadoras. Estas ferias proporcionan una experiencia única para los amantes de la gastronomía, donde pueden descubrir nuevos sabores, conocer a productores locales y disfrutar de la cultura culinaria en un ambiente festivo y acogedor. Gastronomía en IFEMA MADRID Las ferias gastronómicas de IFEMA MADRID son eventos destacados en el ámbito culinario, congregando a productores, distribuidores y aficionados de todo el mundo. Entre las más relevantes se encuentran Salón Gourmets, Organic Food Iberia, Fruit Attraction y Meat Attraction. Estas ferias ofrecen una plataforma para exhibir productos de alta calidad, conocer las últimas tendencias en alimentos orgánicos, frutas, hortalizas y en la industria cárnica, además de propiciar oportunidades para establecer contactos y aprender sobre la industria alimentaria. Perfil de visitantes Los perfiles de personas que asisten a las ferias gastronómicas son diversos y abarcan desde profesionales de la industria alimentaria hasta aficionados y amantes de la gastronomía. Entre ellos se encuentran chefs y restauradores en búsqueda de productos innovadores y de alta calidad para sus establecimientos, distribuidores y comerciantes interesados en ampliar su oferta, emprendedores en busca de oportunidades de negocio, foodies y amantes de la buena comida que desean conocer las últimas tendencias y degustar nuevos productos, así como familias que buscan pasar un día agradable disfrutando de la amplia variedad gastronómica ofrecida en las ferias. Sector de Gastronomía El sector de la gastronomía en España es un pilar fundamental de su cultura y economía. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en España operan alrededor de 300.000 establecimientos de restauración, que van desde pequeños bares y cafeterías hasta restaurantes de alta cocina y cadenas de comida rápida. Estas empresas generan empleo para más de 1,7 millones de personas en todo el país. La gastronomía española goza de una reputación internacionalmente reconocida, lo que ha llevado a un aumento constante del turismo gastronómico en los últimos años. España es uno de los principales destinos culinarios del mundo, atrayendo a millones de turistas cada año en busca de experiencias gastronómicas auténticas y de alta calidad. El sector gastronómico español se enfrenta a varios desafíos y oportunidades en el futuro. Uno de los principales desafíos es la adaptación a las nuevas tendencias y demandas del mercado, como el creciente interés por los alimentos orgánicos y sostenibles, así como por las opciones de comida rápida y delivery. Además, la digitalización y la tecnología están transformando la forma en que los restaurantes operan y se relacionan con sus clientes, lo que requiere una mayor inversión en infraestructura y capacitación digital. Por otro lado, el futuro del sector también está marcado por oportunidades de crecimiento, especialmente en el ámbito de la exportación y la internacionalización. Los productos gastronómicos españoles, como el aceite de oliva, el vino, el jamón ibérico y los quesos, tienen una gran demanda en los mercados internacionales, lo que abre nuevas posibilidades de negocio para las empresas del sector. En un contexto donde la sostenibilidad y la trazabilidad alimentaria son aspectos cada vez más relevantes, Meat Attraction se posiciona como un evento esencial para conocer las soluciones que están revolucionando el sector. Fecha: 26 - 28 de febrero de 2025 Sector: Mascotas La feria de referencia para el sector de las mascotas ofrece un espacio donde empresas de alimentación, veterinaria, accesorios y servicios para animales presentan sus últimas novedades. Con el crecimiento de la industria de las mascotas y la mayor demanda de productos premium, Iberzoo+Propet se ha consolidado como un evento imprescindible para profesionales del sector. Fecha: 7 - 10 de abril de 2025 Sector: Gastronomía y alimentación El Salón Gourmets es la feria internacional de alimentación y bebidas de alta calidad. Desde productos artesanales hasta innovación en la industria alimentaria, este evento reúne a chefs, distribuidores y productores en un ambiente donde la excelencia culinaria es la protagonista. Los showcookings, las catas y las presentaciones de nuevos productos convierten a esta feria en un escaparate único para quienes buscan las últimas tendencias gastronómicas. Fecha: 30 de septiembre - 2 de octubre de 2025 Sector: Agricultura y alimentación Fruit Attraction es la feria internacional de frutas y hortalizas, donde se presentan innovaciones en producción, distribución y consumo. Con la creciente preocupación por la alimentación saludable y la sostenibilidad, este evento se ha convertido en un referente mundial en el sector agroalimentario. Fecha: 7 - 9 de febrero de 2025 Sector: Moda y retail MOMAD es el mayor evento en España dedicado a la moda, el calzado y los accesorios. Reúne a diseñadores, marcas, distribuidores y profesionales del sector para presentar nuevas colecciones y establecer contactos comerciales. La feria se organiza en diferentes áreas, como EGO, dedicada a firmas emergentes; Sustainable Experience, enfocada en moda sostenible; y MOMAD 4.0, que muestra innovaciones tecnológicas aplicadas al retail. Su objetivo es ser un punto de encuentro para impulsar las tendencias y estrategias del sector. Fecha: 21 - 24 de mayo de 2025 Sector: Inmobiliario y construcción SIMA es la feria inmobiliaria de referencia en España, donde se presentan las principales oportunidades de inversión y las tendencias del mercado. El evento atrae a promotores, compradores, inversores y profesionales del sector. El salón se divide en cuatro áreas: SIMA EXPO, con una amplia oferta de vivienda; SIMA INVEST, dirigido a inversores particulares; SIMAPRO, foro especializado en el sector del Living; y PROPTECH EXPO, que destaca la innovación y la tecnología aplicada al sector inmobiliario. Además, se celebran los Premios ASPRIMA-SIMA, que reconocen la excelencia en el sector. Participar en ferias y congresos ofrece una oportunidad única para que las empresas refuercen su imagen de marca y establezcan relaciones comerciales. Sin embargo, en un entorno donde la competencia es alta, destacar entre los expositores puede ser un desafío. Uno de los aspectos clave en la participación en ferias es la identidad visual y la experiencia del visitante. Las empresas invierten en stands atractivos, presentaciones impactantes y materiales informativos para captar la atención de los asistentes. En este contexto, los productos personalizados juegan un papel fundamental. Los artículos promocionales no solo sirven como un recuerdo para los asistentes, sino que también refuerzan la identidad de la empresa. Algunos de los más utilizados en estos eventos incluyen: Bolsas de tela reutilizables, ideales para que los asistentes lleven folletos y catálogos. Lanyards y acreditaciones, que garantizan visibilidad durante todo el evento. Blocs de notas y bolígrafos, útiles para tomar apuntes en reuniones o conferencias. Botellas reutilizables, una opción sostenible que transmite valores de responsabilidad ambiental. La clave para un merchandising efectivo es elegir productos personalizados para ferias y congresos que sean útiles y perduren en el tiempo, manteniendo la marca presente mucho después del evento. Contar con elementos bien diseñados y alineados con la identidad corporativa puede marcar la diferencia en los asistentes y en el impacto a largo plazo. 21/05/25 a 23/05/25 Reincia tu Negocio Level Up Compartir noticia < 1 min. de lectura El año comenzó en IFEMA MADRID con FITUR (22-26 de enero) superando sus previsiones... ¡255.000 asistentes! Ya lo destaca bien claro nuestro estudio de mercado de este año: el gran evento se consolida. Los grandes congresos son cada vez mayores (la feria audiovisual, FITUR, han tenido récord de asistencia) por su capacidad de ayudar a captar clientes nuevos que cuesta más conseguir en un evento propio. Y como el año va de eventozos te contamos los que se esperan en IFEMA para que los marques en el calendario.Aquí puedes leer nuestro estudio de mercado de este año.PrimaveraEn marzo, se celebrará en IFEMA MADRID el 40th Annual EAU Congress (21-24 de marzo), con 15.000 participantes en el campo de la urología, mientras que el Congreso ASLAN (18-19 de marzo) atraerá a 1.800 expertos en tecnología e innovación digital. En abril, IFEMA MADRID acogerá el EPA - 33rd European Congress of Psychiatry (5-8 de abril), un encuentro clave en psiquiatría con 1.800 asistentes. En mayo, se sucederán eventos destacados como el Salón Carrefour (6-8 de mayo), que congregará a 2.000 profesionales del retail; el Congreso SECOIR (7-9 de mayo), con 2.000 especialistas en oftalmología; INORMS Madrid (7-8 de mayo), centrado en la investigación y la innovación con 1.700 asistentes; y el Congreso Reumatología-SER (14-16 de mayo), con 2.000 expertos en reumatología.Temporada estival en IFEMA MADRIDJunio traerá consigo el (GEER) Congreso Columna (4-6 de junio), que reunirá a 900 expertos en patologías de la columna vertebral. Posteriormente, ESC Congress 2025 (29 de agosto - 1 de septiembre) atraerá a 30.000 participantes, consolidándose como uno de los eventos más relevantes de la cardiología mundial. A inicios de septiembre, 45th SICOT Orthopedic World Congress (3-5 de septiembre) convocará a 2.000 especialistas en ortopedia y traumatología. OtoñoEl otoño también será un periodo clave para IFEMA MADRID con la celebración del SECOIT 2025 (1-3 de octubre), que reunirá a 2.700 profesionales en cirugía ortopédica y traumatología, y del Congreso Español de Mama 2025 - 7CEMA (16-18 de octubre), centrado en la oncología mamaria con 1.200 participantes. Finalmente, en noviembre, el Congreso semFYC 2025 (13-15 de noviembre) congregará a 2.500 profesionales de la medicina de familia y comunitaria. El recinto ferial de IFEMA Madrid se prepara para un 2025 repleto de actividad. Con una agenda cargada de eventos y ferias, este año se presenta como una oportunidad única para que empresas de todos los sectores muestren sus productos y servicios, establezcan contactos comerciales y exploren nuevas oportunidades de negocio. Desde el turismo hasta la automoción, pasando por la tecnología y la alimentación, IFEMA se consolida como un punto de encuentro imprescindible para profesionales y visitantes de todo el mundo. A continuación, detallaremos los actos más relevantes para el próximo 2025. Uno de los eventos más destacados del calendario de IFEMA Madrid para 2025 es Fitur, la Feria Internacional de Turismo. Esta cita ineludible para el sector turístico mundial se celebrará del 22 al 26 de enero, y reunirá a miles de profesionales de todo el mundo. Fitur se ha convertido en la plataforma de referencia para presentar las últimas novedades en el sector y conocer las tendencias del turismo. Acogerá también eventos de gran relevancia, como FITUR Lingua, dedicada al turismo idiomático, y Fitur Woman, que pone el foco en el liderazgo femenino del sector. En el ámbito de la automoción, destaca MOTORTEC, la feria líder del sector en el sur de Europa. Este evento reunirá a los principales actores de la industria para presentar las últimas novedades en vehículos, componentes y servicios. Esta se llevará a cabo del 23 al 26 de abril. Este 2025 celebra su séptima edición y se tiene la previsión de que esta feria alcance un récord en participación internacional. Hasta el momento y a pocos meses de su celebración, se ha confirmado la presencia de 190 empresas extranjeras, procedentes de 25 países. Si hablamos del mundo de la moda, no podemos olvidar la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFW Madrid). Del 20 al 23 de febrero, esta feria se llenará de profesionales de la industria de la moda. Allí los diseñadores españoles acuden a mostrar sus nuevos diseños y propuestas, y puestas en escena bellísimas y sorprendentes. Habrá Live Streams, Fashion Talks, Fashion Lessons, Street Style, entrevistas a los diseñadores y patrocinadores en el plató oficial de MBFWMadrid, entrega de premios y mucho más. IFEMA Madrid se fundó en el año 1980. Es una de las cinco instituciones feriales más importantes de Europa, y la que más interés suscita en España. Su creación comenzó a gestarse en 1978, año en el que se iniciaron las conversaciones entre la Cámara y el Ayuntamiento, a las que posteriormente se sumaron la entonces Diputación Provincial, hoy Comunidad de Madrid, y Caja Madrid, y en 1980 se aprobaron sus institutos. La primera feria que organizó fue SICUR (Salón Internacional de la Seguridad). Esperamos haberte dado alguna idea legado el momento de visitar alguna de estas ferias. Si te ha parecido interesante, síguenos diariamente. Publicamos las noticias de actualidad más llamativas del momento en la Comunidad de Madrid. 29/05/25 a 01/06/25 Arcolisboa 16/06/25 a 18/06/25 Interazar 18/06/25 a 19/06/25 Sports Summit Madrid 18/06/25 a 19/06/25 Industry Live 19/06/25 a 20/06/25 Aotec 27/08/25 a 29/08/25 ESS+Powered by Sicur Colombia 11/09/25 a 13/09/25 Momad 07/10/25 a 09/10/25 Liber 09/10/25 a 12/10/25 Estampa 15/10/25 a 16/10/25 Empack Madrid 17/10/25 a 19/10/25 Salón Look 18/10/25 a 26/10/25 FERIarte 24/10/25 a 26/10/25 Físio Expo 28/10/25 a 30/10/25 Simo Educación 29/10/25 a 30/10/25 Madrid Tech Show 04/11/25 a 06/11/25 Higienciaña 05/11/25 a 06/11/25 Privel 05/11/25 a 06/11/25 Accountex España 05/11/25 a 06/11/25 Composites Madrid 05/11/25 a 06/11/25 Robomática Madrid 05/11/25 a 06/11/25 HR Expo 06/11/25 a 08/11/25 Expo Sagris 06/11/25 a 09/11/25 Biocultura 08/11/25 a 09/11/25 Mi Bébé y yo 18/11/25 a 20/11/25 Genera 12/01/26 a 14/01/26 PMG Promogift 21/01/26 a 25/01/26 Fitur 05/02/26 a 08/02/26 MadridJoya 05/02/26 a 07/02/26 Momad 24/02/26 a 27/02/26 Sicur 04/03/26 a 08/03/26 ARCOMadrid 11/03/26 a 13/03/26 Exponential 11/03/26 a 13/03/26 Iberzoo+Propet 10/04/26 a 12/04/26 Expoptica 15/10/26 a 17/10/26 Guext 10/11/26 a 13/11/26 Smart Doors 10/11/26 a 13/11/26 Piscimad Hemos buscado "hasta el infinito y más allá", pero no hemos encontrado nada...